

Infoblatt zum Tag der offenen Türen vom 22. Juni 2024



Geschätzte Mitglieder des Gewerbevereins Unteriberg

Wie bereits an der Generalversammlung angekündigt, findet in diesem Jahr eine Gewerbeausstellung in Form eines «Tages der offenen Türen» statt. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren – bereits 20 Anmeldungen sind bei uns eingegangen. Weil nach der Vorstellung an der Generalversammlung noch einige Fragen offengeblieben sind, wollen wir mit diesem Schreiben nochmals einen Überblick über den gesamten Anlass bieten. Potenzielle Neumitglieder und alle Mitglieder, die sich noch nicht zur Teilnahme entschlossen haben, sollen hiermit eine gute Grundlage für den Entscheid über eine Teilnahme erhalten.

Wir möchten, dass jeder sagen kann: «Das wird ein gelungener Anlass an dem ich mich, meinen Betrieb, meine Mitarbeiter und meine Arbeit den Besuchern präsentieren möchte.»

Vielfältige Betriebe in der Region Ybrig

In Unteriberg und Studen gibt es eine grosse Menge vielfältiger Betriebe, die einen wesentlichen Anteil für die Lebensqualität in der Region Ybrig leisten. Egal ob langjährige bekannte Firmen oder unerwartete Nischenangebote neuer Unternehmer – dank diesem Anlass haben alle GVU-Mitglieder mit ihren Betrieben die Möglichkeit, sich Ihren Kunden und der lokalen Bevölkerung vorzustellen.

Vorstellung in den eigenen Räumlichkeiten

Ziel ist es, dass sich an diesem Tag alle teilnehmenden Betriebe in ihren eigenen Geschäftsräumen präsentieren. Die eigenen Räumlichkeiten sind die Visitenkarte und der Ort, wo naturgetreu und am einfachsten gezeigt werden kann, welche Produkte angefertigt oder welche Dienstleistungen angeboten werden. Natürlich gibt es auch Betriebe, die nicht direkt ortsgebunden sind oder ihre Produkte zuhause herstellen. Wir planen sogenannte Hotspots, hierbei können sich die Betriebe in den Räumlichkeiten anderer Teilnehmer vorstellen. Diese Hotspots werden voraussichtlich im Dräck sowie im Dorfkern sein, die Planung ist aber noch nicht abgeschlossen.

Ablauf und Parksituation

Da die meisten Betriebe im Dorfkern sind, werden die Interessenten zu Fuss im Zentrum unterwegs sein und sich spontan entschliessen, noch hier oder dort hineinzuschauen. Ausserdem tragen die spontanen Begegnungen im Dorf dem Gemeinschaftsgefühl bei. «Das sind wir, da leben wir und da läuft was.» Für die Betriebe ausserhalb des Dorfkernes (Dräck, Paradiesli, Brenten etc.) werden drei Shuttle-Kleinbusse unterwegs sein, um die Besucher zu transportieren. Wenn es Aussteller in Studen gibt, werden auch diese mit den Shuttlebussen angefahren. Die öffentlichen Parkplätze der Gemeinde – Minster und Baumeli – dürfen von den Besuchern genutzt werden. Da wo Parkplätze bei den Ausstellern vorhanden sind, können natürlich auch diese genutzt werden.

Tag der offenen Türen und gemütliches Gewerbler-Essen

Der Anlass (nur 1 Tag) findet am **Samstag, 22. Juni 2024 von 10 bis 19 Uhr** fürs Publikum statt. Im Vorfeld werden die Aussteller ihre Räumlichkeiten vorbereiten und nach Wunsch gezielte Einladungen verschicken. Am Abend – nach Ende des Publikumsteils – ist ein gemeinsames Essen der Aussteller geplant, wozu auch die jeweiligen Mitarbeiter herzlich willkommen sind (2 Personen pro Firma sind eingeladen, weitere können mit Kostenbeteiligung angemeldet werden). Ziel ist einerseits ein Treffen und ein Austausch der Gewerbler in entspannter Atmosphäre, andererseits die Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitern. Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern wird dafür noch eine geeignete Lokalität ausgewählt.

Tiefe Teilnahmekosten dank neuem Modell

Die Kosten sind im Vergleich zu einer Teilnahme an einer klassischen Gewerbeausstellung sehr tief. Die eigenen Räumlichkeiten sind bereits vorhanden und die darzustellenden Produkte oder Dienstleistungen können nirgendwo besser präsentiert werden als im eigenen Betrieb. Von den Besuchern werden Verpflegungsmöglichkeiten geschätzt. Es ist ihnen selber überlassen ob und wenn ja, welche Art von Verpflegung sie den Besuchern bieten möchten. Es wird keine zentrale Verpflegung und Unterhaltung geben.

Die Fixkosten (vor allem für die gemeinsame Werbung im Vorfeld und am Anlass) hängen von der Anzahl teilnehmender Betriebe ab. Als Indikation gilt ein Betrag von etwa 400 Franken bei 20 Ausstellern und bis 300 Franken bei 40 Ausstellern. Dank bereits 20 Anmeldungen haben wir somit schon einen Preisdeckel. Rückblickend auf die vergangenen Gewerbeausstellungen, bei welchen jeder von uns mehrere tausend Franken ausgegeben hat (Zelt- und Standmiete, Zeitaufwand für Einrichtung), ist dieses Modell eine extrem kostengünstige Variante.

Werbemassnahmen im Voraus

Es ist eine ganze Palette an Werbemassnahmen angedacht, die im Vorfeld die Aufmerksamkeit der Bevölkerung, der Kunden sowie der Interessenten auf sich ziehen soll.

- Ankündigung und Informationen im Mitteilungsblatt (April- und Juni-Ausgabe)
- Flyer Gewerbeausstellung «Mitglieder gesucht» für die ganze Gemeinde
- Info-Flyer «Tag der offenen Türen» in alle Haushalte (Ybrig bis Einsiedeln) mit Plänen und Ausstellern
- Tombola mit 10 unglaublichen Preisen
- 10'000 Lose mit möglichen Werbefeldern, davon 100 Lose pro Aussteller für seine Kunden
- Webseite, Instagram und Facebook mit allen Infos
- Kleber, um auf den eigenen Drucksachen (z.B. Couverts/Briefe) für den Tag der offenen Türen zu werben
- Plakate, Werbeblachen, Dorfeingangstafel (Unteriberg)
- Beachflag für jeden Teilnehmer inkl. System zum Aufstellen
- Autokleber mit Logo
- Kurz vor dem Anlass ein Autokleber aus «aufdringlicher» Leuchtfolie
- Statisch haftende Kleber für die Schaufenster, Fenster oder Türen der Teilnehmer
- Beschriftete Shuttlebusse, damit die Besucher einfach zu allen Ausstellern kommen
- Radio-Spots um auf den Anlass aufmerksam zu machen (Radio Central und/oder Radio Zürisee)
- 2 Gutscheine für das Aussteller-Essen pro teilnehmender Betrieb

Sponsoring Gewerbeausstellung 2024

1 x Goldsponsor à Fr. 3'000.— (bereits vergeben)

7 x Hauptsponsoren à Fr. 1'800.— (oder Tombola-Preise im gleichen Wert)

- Logo (farbig) auf dem Info-Flyer (12'500 Ex. gestreut vom Ybrig bis Einsiedeln)
- Inserat auf unserem Ösenlos (s/w) auf farbigem Papier (10'000 Ex.)
- Halbseitiges Inserat im Mitteilungsblatt 4-farbig (3'100 Ex.)
- Logo (s/w) auf den A3-Plakaten (100 Ex)
- Logo (s/w) auf der Mesh-Blache «klein» (6 Ex.)
- Logo (s/w) auf der Mesh-Blache «gross» (2 Ex.)
- je 1 Post auf Facebook und Instagram mit Logo und Dank
- Verlinkung auf der Webseite gewerbeverein-unteriberg.ch mit Logo

8 x Nebensponsoren: à Fr. 600.—

- Logo (s/w) auf dem Info-Flyer (12'500 Ex. gestreut vom Ybrig bis Einsiedeln)
- Inserat auf unserem Ösenlos (s/w) auf farbigem Papier (10'000 Ex.)

Tombola

An der GEWA 2024 gibt es eine Tombola mit Preisen im Wert von Fr. 10'000.–. Die Ziehung findet am Gewerbler-Essen statt. Die Gewinner werden im Mitteilungsblatt 04/2024, auf der Webseite des GVU und in den sozialen Medien bekanntgegeben.

Für weitere Informationen zum Anlass könnt ihr euch gerne beim OK melden:

Edgar Ott	Allgemein	edgar@ott-oergeli.ch
Felix Bruhin	Werbung und Budgetierung	felix@brainstormers.ch
Josef Reichmuth	Logistik und Planung	jore@reichmuth-architektur.ch
Wytze Bakker	Allgemein	info@physiofitnessybrig.ch
Silvan Holdener	Bindeglied zum Vorstand	

Für Informationen betreffend des Gewerbevereins Unteriberg oder einer Mitgliedschaft:

Daniel Müller, Präsident GVU info@gewerbeverein-unteriberg.ch